

Nový logotyp TES VSETÍN s.r.o.

Manuál logotypu



Autor:

© Mgr.Art. PETR HLOUŠEK 2012

© Mgr.Art. PETR HLOUŠEK 2012

Autor:



Obsah

1. Cesta k novému logu	3
2. Popis a pravidla	8
3. Barevnost	13
4. Divize TED a logo MEZ servis	17
5. Tvary a elementy	18
6. Písmo	20
7. Ukázky použití	21



Vstupní informace

Historie společnosti TES se datuje k roku 1919, po druhé světové válce vznikla společnost MEZ Vsetín a po roce 1989 se transformovala na společnost s ručením omezeným. Současná podoba logotypu vznikla v roce 1995 a vychází z podoby

loga MEZ Vsetín. Základním prvkem je „blesk“ v modrooranžovém provedení a nápis TES. V této době byl současně realizován design manuál společnosti. Nosným výrobním programem společnosti je výroba motorů a gene-

rátorů, dále dílců pro elektrické stroje i celé stroje podle výrobní dokumentace dodané zákazníkem. Nedílnou součástí jsou i služby týkající se servisu a oprav. Jde tedy o typicky výrobní podnik.



Analýza loga z roku 1995

Dosavadní logotyp TES se symbolem blesku v sobě odráží především dobu vzniku (devadesátá léta minulého století) a také snahu o modifikaci z předchozí značky MEZ. Nese se v technickém duchu, který bohužel postrádá uhlazenější designový vzhled. Svým obrazovým rozsahem zahrnuje jen jednu z činností, kterým se TES věnuje, naopak nezdůrazňuje jiné aspekty nové filozofie společnosti obsažené v programech „MISE“ a „VIZE“.

Stávající logo tak sice charakterizuje výrobní zaměření, ale dále nerozvíjí kreativitu a především omezuje možnosti integrace loga do provázanějších a dynamičtějších celků jako jsou propagační materiály, webdesign, animace, použití v PR kampaních...

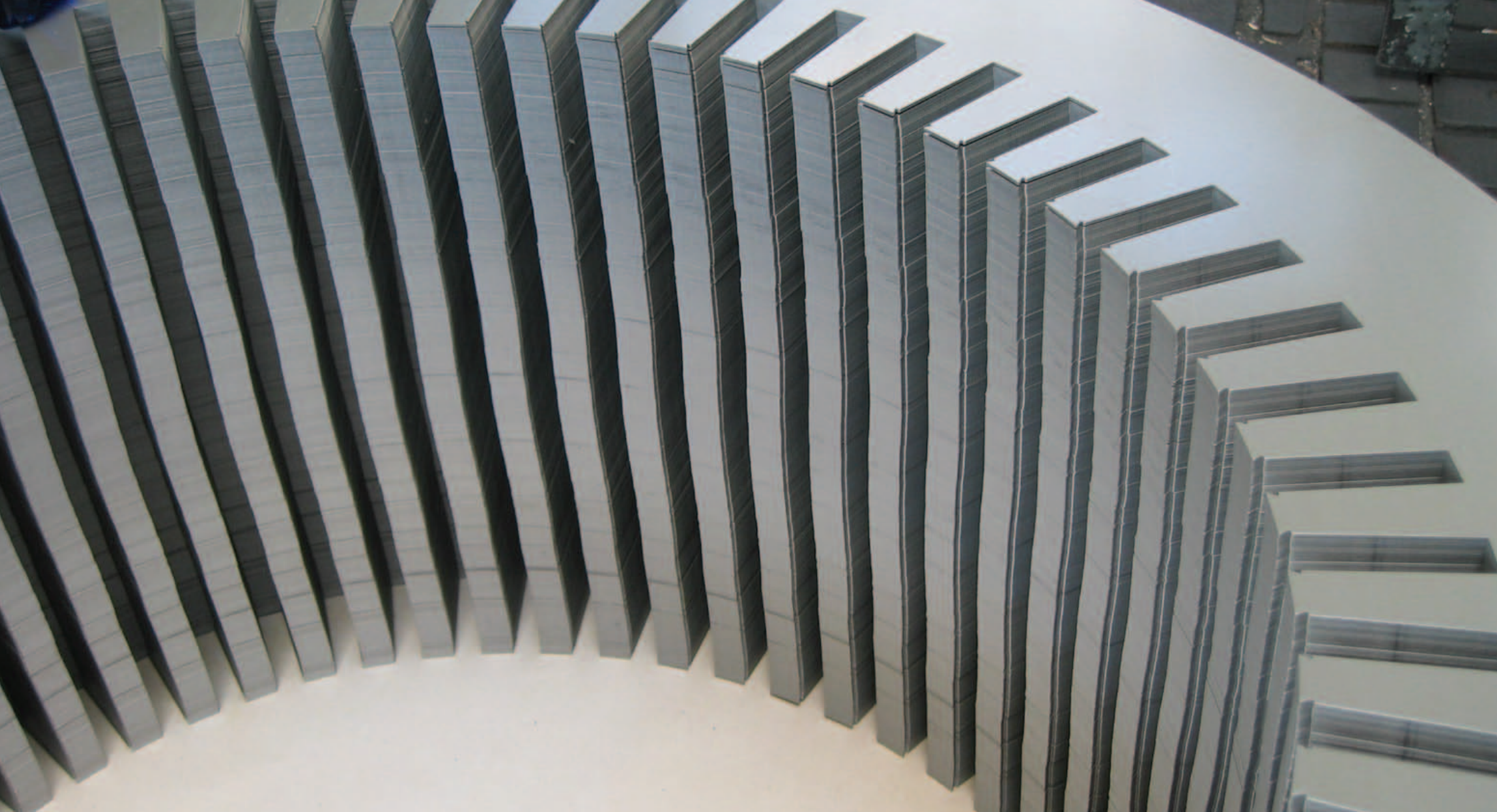
Původní vzhled s osmiúhelníkovým emblémem v kombinaci s třemi písmeny s T na začátku příliš evokuje TUV Certificate, což může

v zákazníkovi vyvolat dojem „nepřímé“ hry a schovávání se za certifikaci třetí stranou.

Symbol blesku s odstupem času působí prvoplánově a v dnešní době i zastarale, pokud přihlédneme k současným trendům v průmyslu a zejména energetice (viz například PR společnosti ČEZ a E-On).

Zároveň může blesk evokovat symbol „pozor nebezpečí“, „ruce pryč ode mne“ apod., což není vhodné vyjádření partnerských vztahů se zákazníky a dalšími objekty mnohostranných aktivit moderní firmy.

Kompozičním nedostatkem piktoqramu je výrazná perspektivní zkratka blesku versus statická forma osmiúhelníku. To se nejvíce projevuje v neproporční segmentaci modré plochy bílým okrajem žluté plochy.



Inspirace I.

Nové logo vychází ze struktury skládaného magnetového jádra - pravidelné mřížky obdélníků. V širší souvislosti tato „matrice“ odkazuje k průmyslu obecně - k technologiím integrace

a množování a vytváří jakýsi „fraktál“ dohledatelný ve tvarech a formách civilizace od mikročipů po složité urbanistické celky. Základem této matrice jsou tři rovnoběžné pásy

- jejich rotací, barevnou hrou a přemostováním vytvoříme jak celé logo TES, tak i galerii piktoqramů a grafických prvků jednotného vizuálního stylu.



Inspirace II.

Nové barevné provedení vychází z posíleného trendu „zelené“ energie, kde se TES stává výrobcem pro více aplikací, vodních a větrných elektráren. Zvolené barvy jsou zároveň vzdušné, svěží, a přitom v dostatečném vzájemném kontra-

stu dovolující následné používání v propagaci a kancelářských tiskovnách.

Těmito barvami jsou 70% šedá symbolizující obecně technickou civilizaci a jasná zelená jako vyjádření čisté biosféry.



Nové logo

Decentní stylizace a uhlazenost nového loga odpovídá vizi TESu být partnerem úspěchu našich zákazníků. Vzhledem k tomu, že naši zákazníci obecně fungují na bázi velmi kultivované firemní kultury a filozofie a totéž očekávají od

svých obchodních partnerů, evokuje nové logo právě tento dojem kultivovanosti. Podtitul divizí (viz další strana) je směřován ke snadné identifikaci zaměření firmy.



Divize

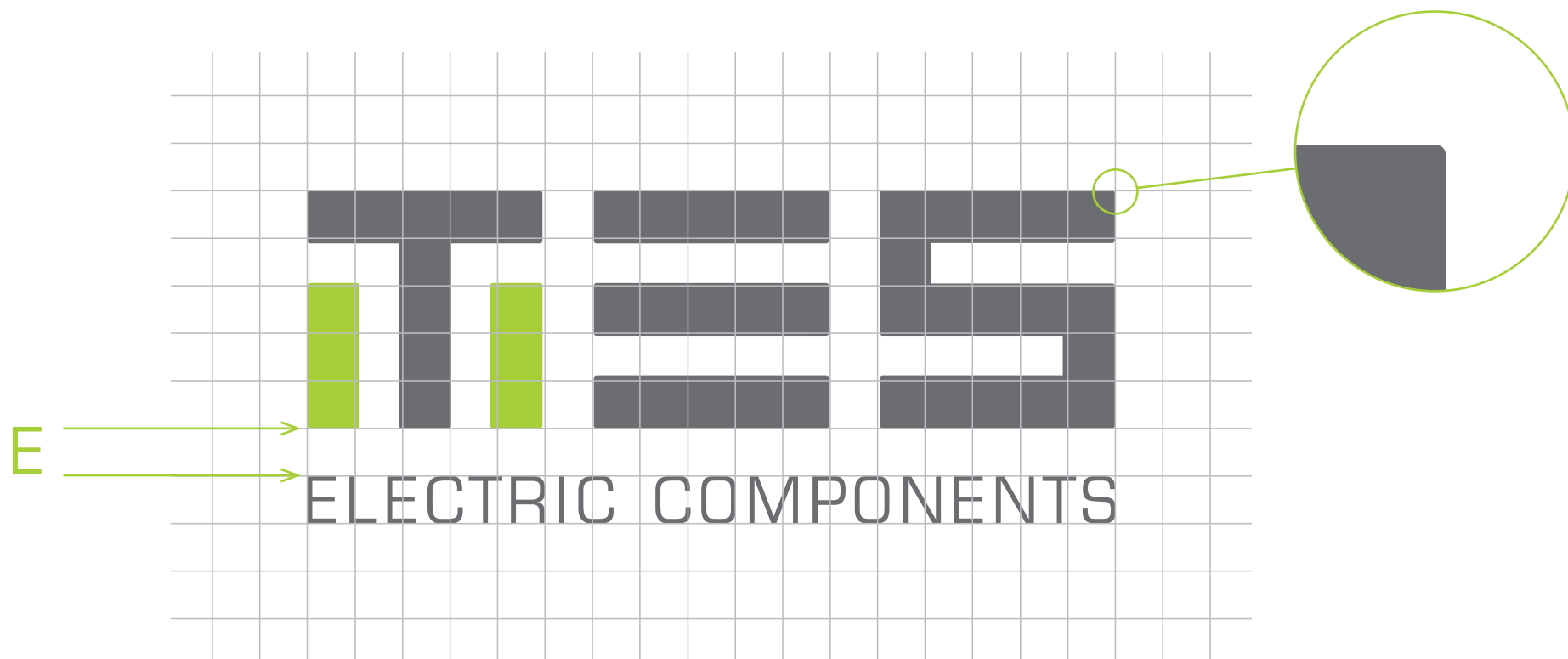
TES VSETÍN s.r.o., sestává ze tří divizí, které působí v elektroprůmyslu, každá se specializuje na jiné výstupy:

Electric Components - výroba součástí elektrických strojů, tzv. kooperační výroba, **Electric Machines**

- návrh a výroba elektrických strojů točivých, motorů a generátorů, a **Electric Drives** - návrh a výroba elektrických pohonů, rozváděčů, zkušebních stanovišť a průmyslové automatizace.

Divizní loga mají graficky jednotný design s logem celé společnosti, přičemž slovní popis dává jasnou představu o specializaci té které divize.

Slovo „electric“ je jednotné a konzistentní pro komunikaci, přičemž divizní uspořádání odlehčí vnímání firmy jako konkurenta v konkrétním oboru.

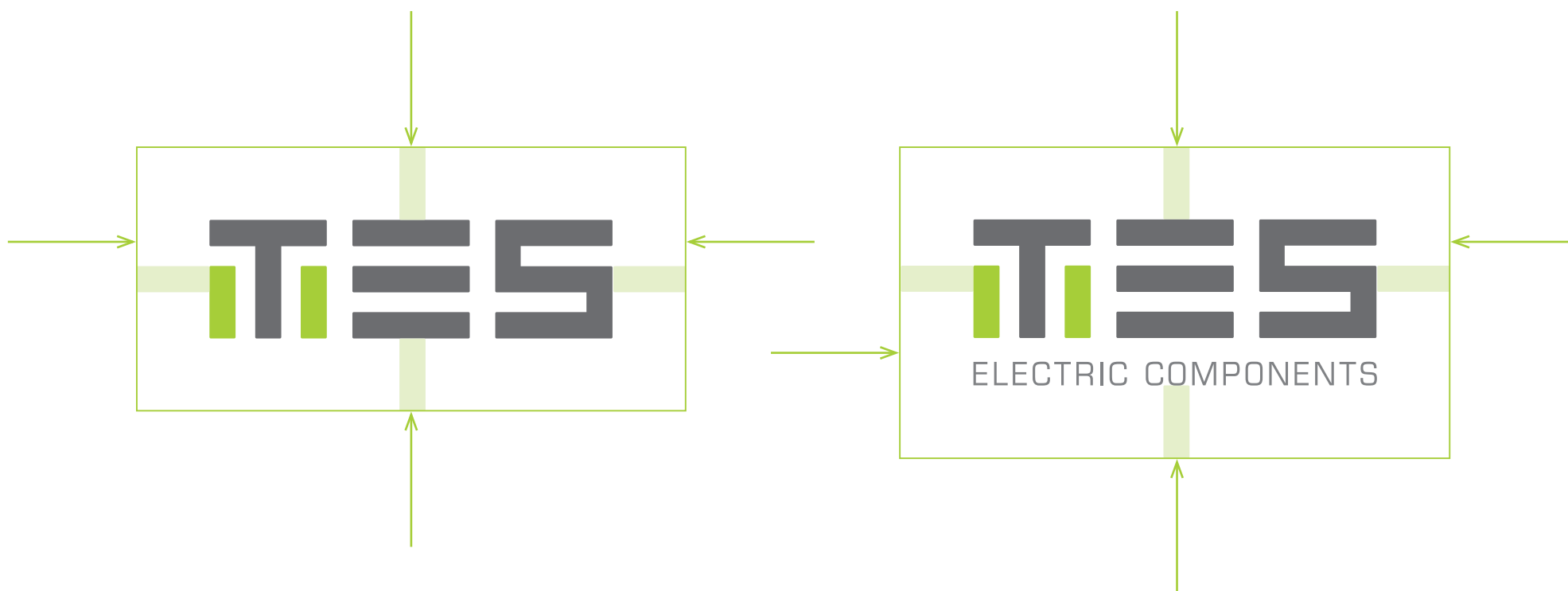


Proporce a geometrie

Po zakreslení logotypu do pravidelné čtvercové sítě je zřejmé, že tvary nové značky nekopírují žádnou pravidelnou strukturu - horizontální i vertikální pásy jsou vytvořeny s ohledem na vzájemnou proporcii, vzdušnost a optické vyvážení

všech složek. Logo nelze „narýsovat“ nebo zkonstruovat podle nějakého návodu. Pásy jsou rozdílně široké na výšku i na šířku, mezery mezi nimi také. Rohy pásů nejsou ostré, ale tvoří je nepatrný rádius. Podtitulek loga je na výšku písmene

E vzdálen od trojice TES a je zarovnan na středovou osu. Je tedy nezbytné používat vzor loga z digitálního zdroje formátu EPS, nebo Ai - jedině to zaručí neměnný vzhled a tím originalitu vizuálního stylu.



Bezpečná zóna

Bezpečná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné další grafické prvky. Je určena aktuální výškou zeleného pásu vedle písmene T. Tato oblast určuje minimální vzdálenost loga od okraje listu papíru, fotografie

(v níž je logo umístěno), webového banneru.

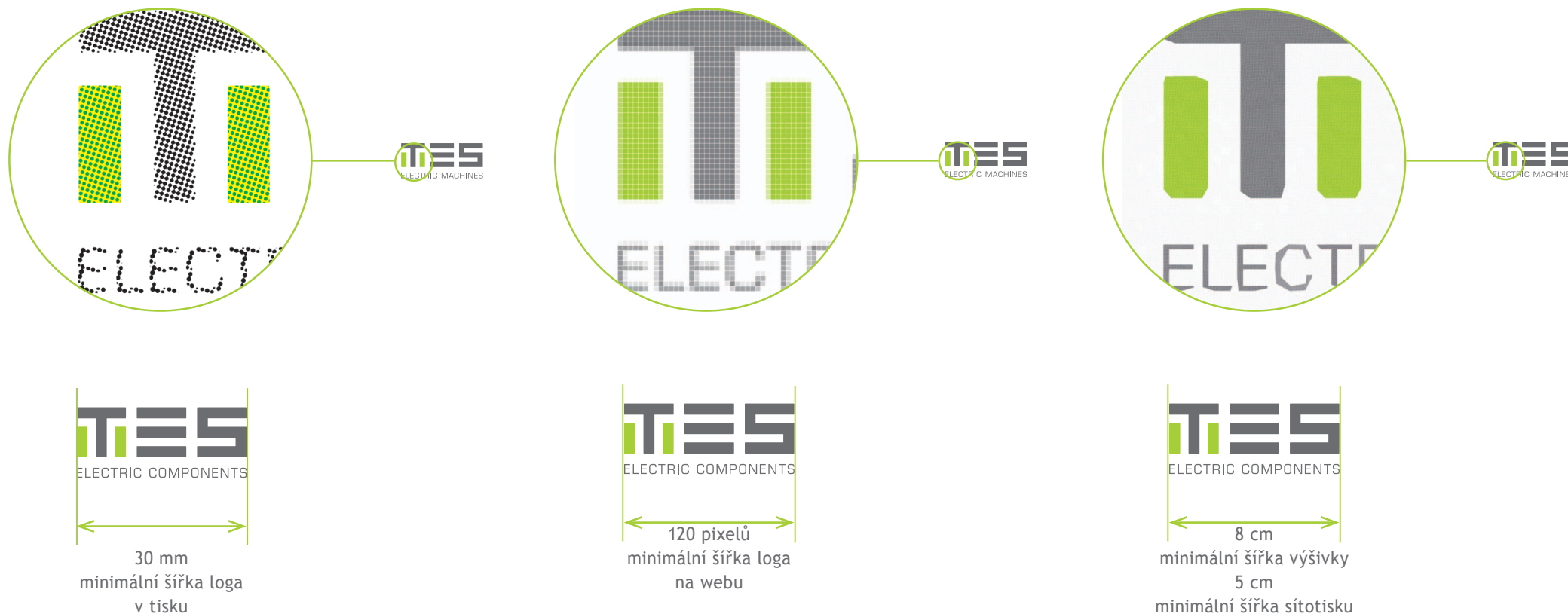
V praxi to také znamená, že jakékoliv texty, grafické elementy (rámečky, výplně, šipky) a fotografie do tohoto pole nezasahují.



Bezpečná zóna: Příklady

Čitelnost značky a existenční prostor - to jsou důvody, proč je nezbytné bezpečnou zónu ctít. Větší logo může být v konečném důsledku hůře čitelné, než logo menší s dostatkem prostoru na „uklidnění oka“ od vnějších vlivů. Pokud je

logo umístěno na fotografii, měly by kontrastní objekty na ní tuto zónu ctít také. V případě použití textu příliš blízko loga dochází ke snižování čitelnosti podtitulu.



Minimální velikost

Tiskové technologie se v posledních desetiletích zdokonalily do té míry, že lze vytisknout ostré logo prakticky v jakékoli velikosti. Barevný rozklad do autotypického rastru např. u osetu však jistě úskalí ge-

neruje zvláště v případě logo divize s podtitulem (viz ukázka). Ale i lidské oko má svá omezení, a proto je třeba stanovit minimální velikost tak, aby byl podtitul čitelný a logo bylo sdílné. Minimální šířka

by měla být alespoň 30 mm v tištěné podobě. Podobný problém nastává při použití logo jako bitmapy např. na webu. Aby byl podtitul čitelný a nebyl degradován interpolací pixelů, minimální šířka

v obrazových bodech je 120 pixelů. Také v případě výšivky bude třeba zachovat velikost minimálně 8 cm na šířku.



TES ŠEDÁ | TES GRAY

K70 | R109 G110 B113

Pantone 424 / Pantone Cool Gray 80 | RAL7037



TES ZELENÁ | TES GREEN

C40 M0 Y100 K0 | R166 G206 B57

Pantone 375 / Pantone 382 EC | RAL6018 40% + 1016 60%



Doplňková

TES ORANŽOVÁ | TES ORANGE

C0 M35 Y90 K0 | R250 G199 B26

Pantone 137 C / Pantone 130 EC | RAL1003

Barvy | Primární škála:

Nové barevné provedení loga TES vychází z nového trendu „zelené“ energie, kde se TES stává výrobcem pro více aplikací - vodních a větrných elektráren.

Zvolené barvy jsou nejen vzdušné a svěží, ale i v dostatečném vzájemném kontrastu dovolujícím následné používání v propagaci a kancelářských tiskovinách.

Těmito barvami jsou 70% šedá „symbolizující obecně technickou civilizaci a jarní zelená jako vyjádření čisté biosféry.“

Jako doplňková barva pro grafickou úpravu a zvýrazňování slouží odstín oranžové.

Barvy jsou definovány ve čtyřech standardních barevných modelech:

CMYK - čtyřbarvotisk, nejběžnější a nejrozšířenější tisková technologie používaná v ofsetovém tisku, hlubotisku, laserovém a inkoustovém tisku.

RGB - aditivní způsob míchání barev používaný ve všech barevných televizorech, monitorech a projektoch. Definuje barevnost pro použití na Webu a pro video.

Pantone - škála přímých tiskových barev používaná například v síto-tisku.

RAL - škála přímých průmyslových barev pro použití při lakování.



TES ŠEDÁ | TES GRAY

K70 | R109 G110 B113

Pantone 424, Pantone Cool Gray 80 | RAL7037



TES MODRÁ | TES BLUE

C60 | R74 G199 B241

Pantone 298 EC | RAL5012 90% + 9003 10%



TES ŠEDÁ STŘEDNÍ | TES MIDDLE GRAY

K30 | R186 G188 B190

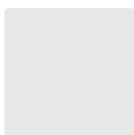
Pantone Cool Gray 4 EC | RAL 7038



TES PURPUR | TES MAGENTA

M80 | R241 G94 B158

Pantone 225 EC | RAL 4003



TES ŠEDÁ SVĚTLÁ | TES LIGHT GRAY

K10 | R229 G230 B231

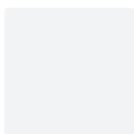
Pantone Cool Gray 1 EC | RAL 7047



TES SVĚTLÁ ZELENÁ | TES LIGHT GREEN

C20 Y80 | R207 G222 B104

Pantone 380 EC | RAL 6018 30% + 1016 70%



TES ŠEDÁ WEB | TES WEB GRAY

K5 | R241 G241 B241

Pouze pro Web



TES ŽLUTÁ | TES YELLOW

M10 Y80 | R255 G221 B97

Pantone 122 EC | RAL 1018

Barvy | Sekundární škála:

Pro členění grafického prostředí do obsahových celků je možné použít odstíny šedé vycházející z šedé v logotypu, tedy 70% černé.

Dopručené jsou 30, 10 a 5% odstíny černé (5% odstín není doporučen pro ofsetový tisk). Odstín šedé by nikdy neměl být použit do grafiky ve tmavším odstínu, než je odstín loga, pokud nejde o podklad loga za použití negativní varianty.

Sekundární škála barev slouží k větší bohatosti, nebo dostatečnému rozlišení např. při tvorbě grafů.

1) Základní verze



4) Na zelené



2) Negativ



5) Černá varianta



3) Negativ na tmavém pozadí



6) Šedá varianta



Barevné varianty

Logotyp TES má omezený počet barevných variant. Je nepřipustné v zájmu zachování integrity značky vytvářet nové barevné varianty, ať jsou důvody jakékoli.

Přípustné varianty jsou tyto:

1) Základní verze

Barevnost základní verze odpovídá definované barevnosti. Používá se na všechny podklady od bílé až po 30% krytí podkladu (30% černá, nebo fotografie s krytím do ekvivalentu 30% černé).

2) Negativ

Šedé výplně základní verze se v této variantě mění na bílou. Podkladová barva by měla být neutrální, desaturovaná, tmavší než 60% černá. Podklad by neměl být v odstínu zelené.

3) Negativ na tmavém pozadí

Digitální podklady se shodují s variantou 2), jen užití je jiné - na tmavším, jednolitým podkladu fotografie při respektování co možná nejlepší čitelnosti.

4) Na zelené

Tato verze posunuje zelenou z pásů kolem písmene T do pozadí logotypu. Tato varianta je možná jen na podkladu zelené TES, nebo na podkladu fotografie se srovnatelným odstínem zelené.

5) Černá varianta

Jednoduchá černo/bílá varianta pro použití bez barev a polotónů (např. firemní razítko, gravírování, jednobarevný potisk CD/DVD atd.).

6) Šedá varianta

Varianta pro černobílý tisk umožňujícím tisk polotónů - novinová inzerce, potisk obalové techniky atd.

Popsaná pravidla se vztahují také k logotypům divizí s podtituly.

1) Příliš tmavé pozadí



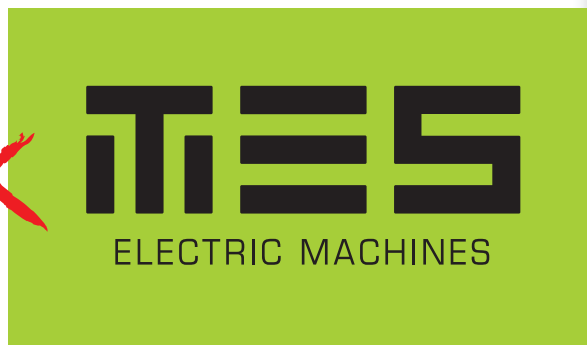
4) Jen na zelené



2) Podobnost barev



5) Nevhodné vyznění barev



3) Podobnost odstínů



6) Špatná barevnost



Nevhodné kombinace

1) Základní verze

Příliš tmavé pozadí:

Logotyp by měl být čitelný a rozpoznatelný okamžitě a bez zaváhání. Podkladová barva by měla mít jen takovou intenzitu, která nekonkuruje logu.

4) Na zelené

Tato verze je určena pouze k použití na firemní zelené, pro ostatní podklady je třeba použít barevnou variantu se zelenými pruhy.

2) Negativ

Podobnost barev:

Přílišná podobnost barev znehodnocuje grafiku loga a vytváří „novou“ a ne příliš žádoucí identitu.

5) Černá varianta

Nevhodné vyznění barev:

Použití černé varianty na kontrastním podkladu sice působí čitelně a výrazně, ale odkazuje do jiných médií a kulturních sfér, jako je móda, popkultura, grafity...

3) Negativ na tmavém pozadí

Podobnost odstínů:

Odstín zelené vytváří při použití podkladu podobné intenzity nepřijemné „mihotání“ a mění tím celkový obrys loga - písmeno T je jakoby osamoceno.

6) Šedá varianta

Špatná barevnost:

Podobně jako u černé varianty nepoužíváme v barevném médiu černou variantu, ale variantu vhodnou pro daný podklad.

Popsaná pravidla se vztahují k základnímu logotypu i k logotypům divizí s podtituly.

1)



2)



3)



Divize TES Electric Drives a logo MEZ servis

Divize TES Electric Drives bude na veškeré své tiskoviny a propagační materiály využívat **primárně logo TED**, ve vyjíměčných případech lze se schválením marketingu použít i staré logo Mezservis a to pouze v šedé barvě.

1) Logo TED

2) TES a MEZ společně

Loga budou umístěna v hierarchii od mateřské společnosti k divizi, logo TES dominuje svou velikostí. Logotyp MEZ je v šedé barvě shodné s šedou barvou loga TES.

Použití loga MEZ podléhá povolení marketingu pouze pro speciální projekty.

3) Bezpečná zóna log TES a MEZ

V kompozici log TES/MEZ je rozhodující velikost a umístění loga TES. Bezpečná zóna je zleva, shora a zespodu definovaná výškou zeleného obdelníku v logotypu. Zprava musí být tato vzdálenost zachována od pravého okraje oválu loga MEZ.

Loga jsou zarovnána na horizontální osu procházející středem základního loga TES a oválu MEZ. Mezera mezi oběma logy je na šířku písmene S loga TES. Vzájemný poměr velikostí logotypů je dán výškou loga TES, která je shodná s výškou vnitřní křivky tvaru zrcadlového S loga MEZ.



Tvary a elementy grafiky:

Tapeta TES: Rastr pásů logotypu lze použít jako vzor pro potisk balicích papírů, složek, ubrusů nebo dekorativních panelů. Pokud bude tento rastr použit v konfrontaci s logem, je třeba dbát, aby byly ve vzájemném kontrastu jak velikostí, tak umístěním.



Dalším prvkem pro ozvláštnění je jemný stín na hraně dvou komunikačně rozdílných ploch. Neměl by být použit vícekrát a jen na efekt na jedné ploše. Slouží k oddělení významově rozdílných informací nebo ke zvýraznění hierarchie sdělení.

BANNER:

Z dalších ukázek bude patrné, jak zacházet s barevnými plochami. Typickým prvkem je zelený nebo šedý banner s obsahem textu nebo piktogramu.



Piktogramy a prvky:

TES VSETÍN jako progresivní společnost se svou vizuální komunikací hlásí k nejnovějším trendům a technologiím v tomto oboru:

Jasná a „user friendly“ grafika se snadnou orientací, jasně viditelnými znaky a poselstvím. Okamžité „tlačítko“ na internetovou prezentaci, celkový svěží a moderní vzhled.

K tomu slouží navigační lišty, piktogramy, šipky a ikony a to nejen v prostředí webu, ale i v orientačních systémech, grafickém designu propagačních materiálů, interních instrukcích atd.

Dynamické „vlny“ symbolizující pohyb a přírodní zdroje energie najdou své uplatnění v grafické úpravě jako prvek podporující celkové progresivní vyznění grafiky.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Trebuchet MS
Regular
95%

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Trebuchet MS
Bold
95%

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Eurostyle LT Std
Medium
95%

Písmo

Nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu je také užívání omezeného počtu typů písma - fontů. Identita společnosti může být zajištěna jen v případě, že všechny složky aktivit pracují na základě společných pravidel, používají spo-

lečné vnější znaky, ke kterým patří jednotná volba písma a principů jeho použití. Pro běžný text je určeno písmo Trebuchet MS Regular, běžně dostupné pro všechny operační systémy (jako OpenType je součástí

instalace Windows XP, Vista Win7). Pro zvýraznění textu a nadpisy je možné použít Bold z téhož fontu. Podtitulek loga je vysázen písmem Eurostyle LT Std Medium. Tento font je vhodné použít k přímé konfrontaci s logem, avízo webových

stránek nebo pro vysázení sloganu inzerce. Velikosti písma by měly být logické, informace podobného charakteru ve shodné velikosti (jedna pro všechny odstavce, jedna pro text v tabulkách, jedna pro nadpisy atd.).



Tit. Jméno Příjmení
funkce vepsaná zde

TES VSETÍN s.r.o.
Jiráskova 691
755 01 Vsetín
Czech Republic

Tel.: +420 571 812 842
Mob.: +420 571 812 202
Fax: +420 571 413 200
E-mail: info@tes.cz

www.tes.cz

Dear Sirs,
We cordially invite you to visit our exhibition at Hannover Messe,
during 20 - 24 April 2011, Hall 012, Stand-No. G 70.

QUALITY MOTORS, GENERATORS AND MACHINE PARTS.

We are looking forward to meet you.

www.tes.cz

Sehr geehrte Geschäftsfreunde,
herzlich laden wir Sie zum Besuch unseres Messe-Stands in Halle 012,
Stand-Nr. G 70 während der Hannover Messe 2011, 20. - 24. April 2009 ein.

HOCHWERTIGE MOTOREN, GENERATOREN UND MACHINENTEILE.

Wir freuen uns auf das Wiedersehen mit Ihnen.



Ukázky použití:

Vizitka:

Na prvním místě vizitky je logo společnosti, jméno se nachází na stejné úrovni, což podtrhuje důvěryhodnost. Písmo je tištěno TES šedou, černá by působila dojmem „přikopírovaného jména“.

Pozvánka:

Jednoduchá ukázka pozvánky za použití základních elementů manuálu. Logotyp je umístěn vpravo dole a zastává funkci podpisu.



TES VSETÍN s.r.o.
Jiráskova 691
755 01 Vsetín
Česká republika

TES VSETÍN s.r.o.
Jiráskova 691
755 01 Vsetín

Bankovní spojení
Komerční Banka a.s.
č.ú.: 6773270237/0100

IČO: 24815276
DIČ: CZ24815276

Společnost je zapsána v obchodním
rejstříku vedeném Krajským soudem
v Ostravě, oddíl C, vložka 52829.

www.tes.cz

Ukázky použití:

Dopisní obálka TES:

Proporce loga na obálce by měla korespondovat s proporcí na dopisním papíře.

Dopisní papír TES:

Horní část je tvořena pouze logem, detaily o společnosti se nacházejí až v patě stránky, protože pro adresáta je důležité osobní sdělení, technické informace by mu neměly být předkládány v prvním plánu, aby se komunikace nestala formální a nepůsobila automatizovaně.



Bez průvodního dopisu

TES VSETÍN s.r.o. Jiráskova 691, 755 01 Vsetín, Czech Republic Tel: +420 517 812 111, E-mail: tes@tes.cz

www.tes.cz



www.tes.cz

Ukázky použití:

Kartička TES bez průvodního dopisu:

Proporce loga na obálce by měla korespondovat s proporcí na dopisním papíře.

Firemní list TES:

Logo TES se nachází v patě stránky.



Ukázky použití:

Dopisní papír TES - pro přímý tisk:
Pro tisk dopisního papíru s obsahem přímo na kancelářské tiskárně (která neumožňuje tisk do okraje) slouží tato verze kancelářského papíru.

TES VSETÍN s.r.o.
Jiráskova 691
755 01 Vsetín

Bankovní spojení
Komerční Banka a.s.
č.ú.: 6773270237/0100

IČO: 24815276
DIČ: CZ24815276

Společnost je zapsána v obchodním
rejstříku vedeném Krajským soudem
v Ostravě, oddíl C, vložka 52829.

www.tes.cz



Ukázky použití:

Propagační předměty:

Firemní dárková taška, dárkový hrnčík





Ukázky použití:

Orientační systém:

Také orientační systém vychází z celkové koncepce značky - grafická jednoznačnost bez rušivých elementů a zbytečných efektů.

Z estetického hlediska počítá celkový interní firemní branding se hrou se světlem u všech prvků orientace a to posílením ambientních zdrojů světla, nočním osvětlením bannerů, dostatečnou světlostí interiérů v barevné teplotě 6,500 K.



Ukázky použití:

Kancelářské potřeby:

Jednoduchá geometrie loga a jasné odstíny barev umožňují aplikovat značku na řadu povrchů různými technikami - sítotiskem, ražbou, tampónovým tiskem, pískováním nebo gravírováním.

Pokud kancelářské předměty vytvářejí série, měly by být proporce brandingů shodné na objektech shodných měřítek.



Ukázky použití:

Pracovní oděvy:

I u pracovního oděvu by mělo být měřítko loga shodné u všech položek patřících „k sobě“. U oblečení určeného jako dárky nebo reklamní předměty by bylo logo proporčně menší, aby na společnost odkazovalo. Na pracovním oděvu by mělo reprezentovat a být dostatečně čitelné i z větší vzdálenosti.



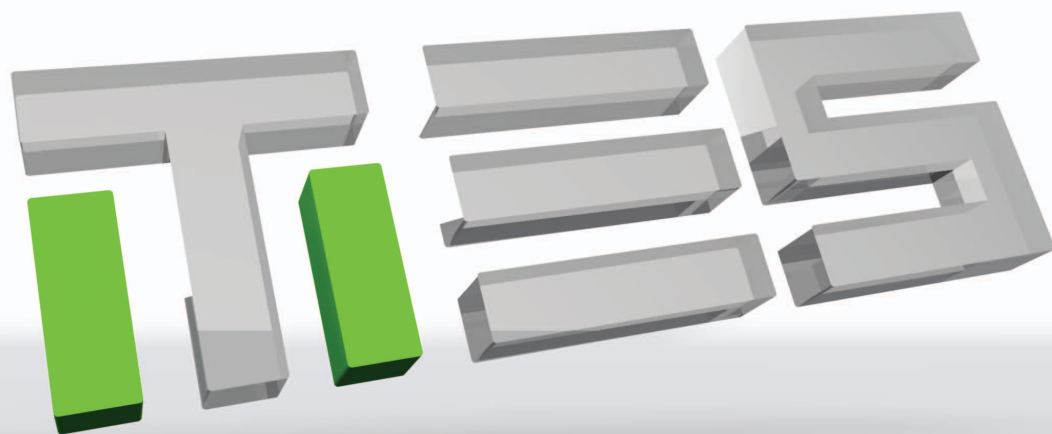
Ukázky použití:

Průmyslový design:

Produkty společnosti mohou být také nositelem propagačního náboje a svým designovým zpracováním dokládat zájem společnosti vytvářet věci nejen účelné, ale esteticky na výši.

Výrobním programem společnosti TES jsou zejména součásti komplexních zařízení a jejich tvarový design je plně podřízen konstrukčním požadavkům a funkcí.

Logotyp a firemní barvy lze vhodně použít na mapování povrchu výrobku.



Nový logotyp TES VSETÍN s.r.o.

Manuál logotypu

Autor:

© Mgr.Art. PETR HLOUŠEK 2012

Studio: Františkanská 6, 602 00 Brno, Czech Republic

tel: +420 604 209 216

petr@petrhlosek.cz

www.petrhlosek.cz